

# PARMAIN

## ENQUETE CONSOMMATEURS Juillet 2015

**1 - Profil de la population**

**2 - Habitudes de consommation**

**3 - Attentes et besoins à Parmain**

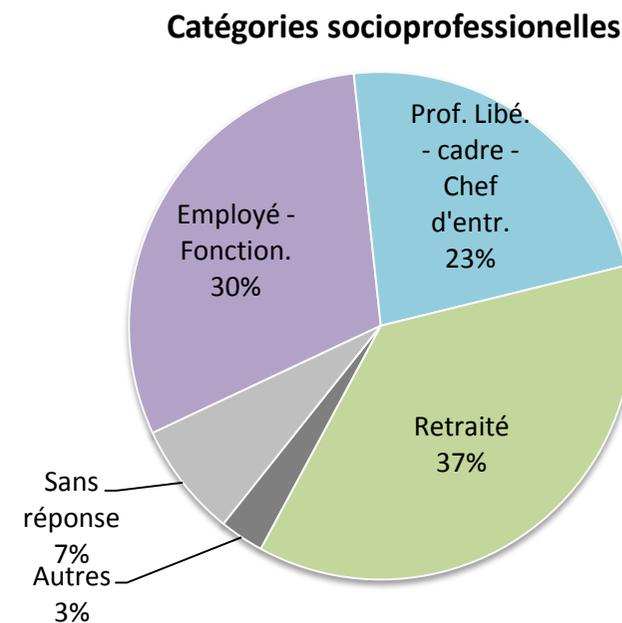
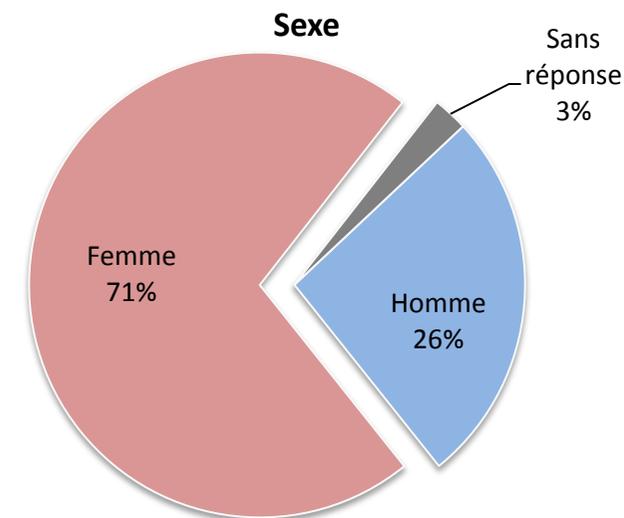
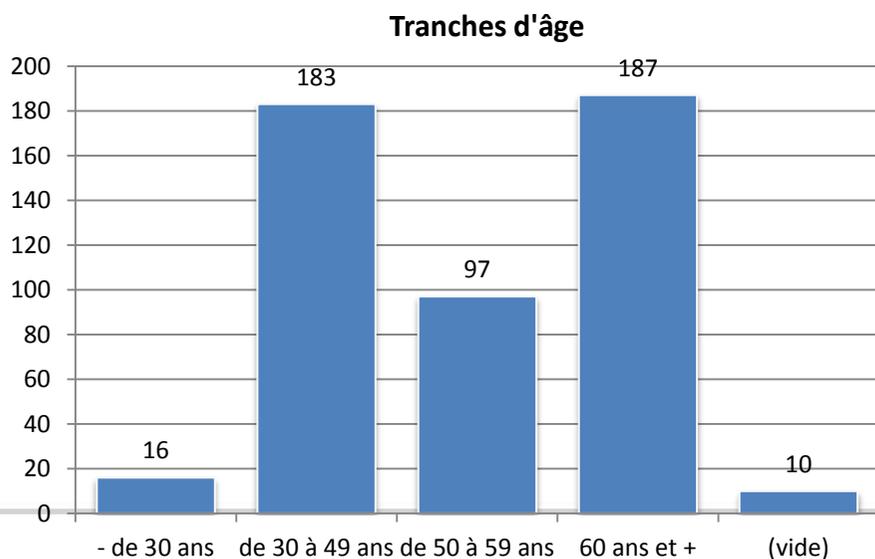
**4 - Conclusions / Préconisations**



# Profil de la population

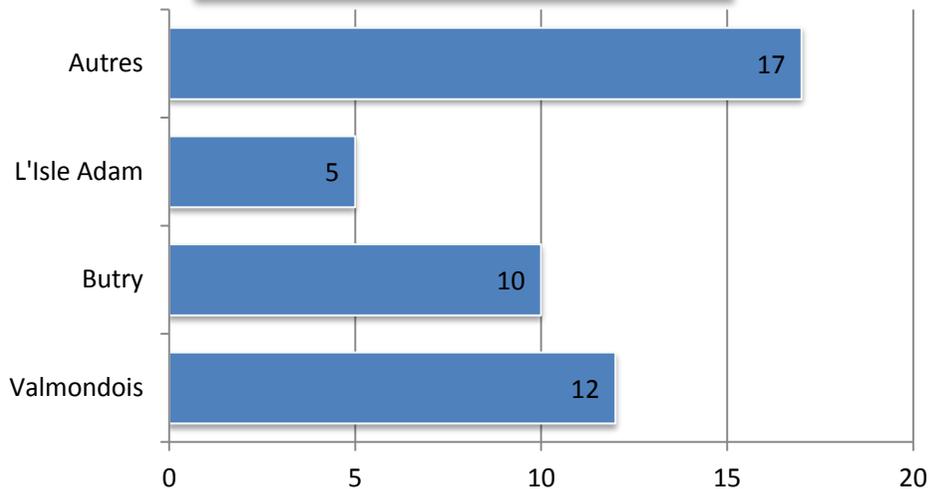
# Profil de la population

- 493 questionnaires saisis
- Une majorité de femmes (71 %)
- Une forte proportion de retraités (37 %), d'employés – fonctionnaires (30%) et de professions supérieures (23%)
- Population principalement constituée de familles avec enfants (tranche 30-49 ans) et de retraités

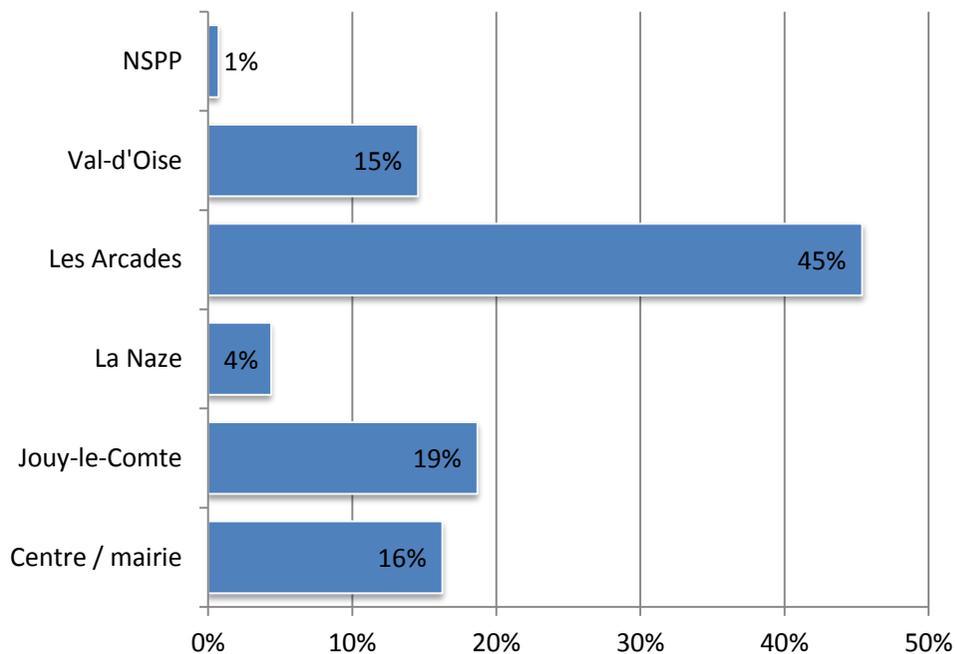


# Profil de la population

### Origine des non-résidents de Parmain

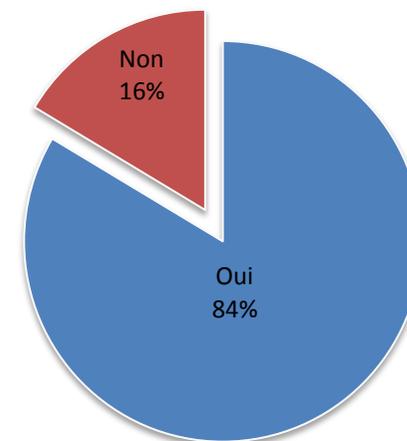


### Quartiers d'origine des habitants de Parmain



84 % habitent Parmain.

### Habitez-vous à Parmain?



L'essentiel des non-résidents provient des communes avoisinantes.



Parmi les résidents de Parmain, une forte proportion de résidents originaires des Arcades (45%).



# Habitudes de consommation



## Destinations d'achat des produits du quotidien

	Parmain	L'Isle Adam	Chambly	Autres lieux	NSPP
Com. de proxi.	65%	43%	8%	3%	17%
Superette	42%	19%	1%	1%	46%
Super / Hyper	4%	67%	31%	5%	15%
Marché	0%	62%	0%	3%	35%

Choix multiple	
	35%
	9%
	22%
	1%

- **Commerce de proximité : Parmain et l'Isle-Adam sont les principales destinations pour les produits du quotidien, avec respectivement 65% et 43% des réponses.**



*Les pourcentages exprimés le sont sur le nombre de questionnaires (493), dont certains comportent des choix multiples.*

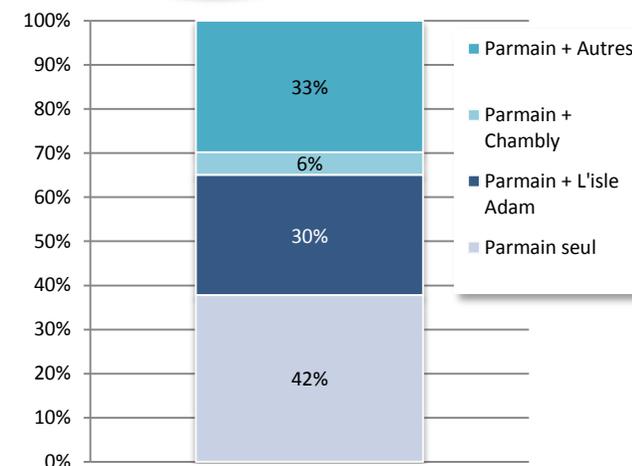
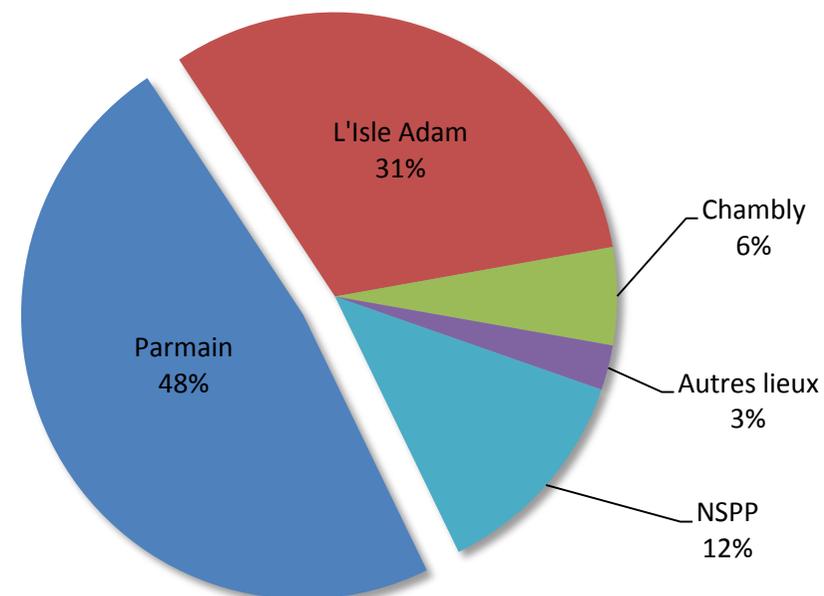
- **Les comportements d'achats sont plus affirmés pour les commerces de proximité et les super- et hypermarchés. La part des sondés n'ayant donné aucune réponse est de 46 % pour les supérettes et 35 % pour les marchés.**
- **Les destinations multiples concernent principalement les commerces de proximité (35%) et les super- et hypermarchés (22%).**
- **Le poids de l'Isle-Adam apparaît important, notamment pour les achats en supermarchés et pour son marché.**



## Commerces de proximités

- **Parmain est la principale destination en commerce de proximité avec 48 % des choix exprimés.**
- Parmi les consommateurs sur Parmain, seuls 42 % ne consomment que dans les commerces de la commune. L'Isle-Adam constitue la seconde destination (30%).
- **Les commerces du centre de l'Isle-Adam attirent 31 % des sondés, ce qui en fait la seconde destination.** 46% d'entre eux consomment aussi à Parmain.
- **35 % des sondés ont proposé des choix multiples.** L'Isle-Adam revenant dans 60% de ces choix.
- **Seul 12% n'ont pas répondu.**

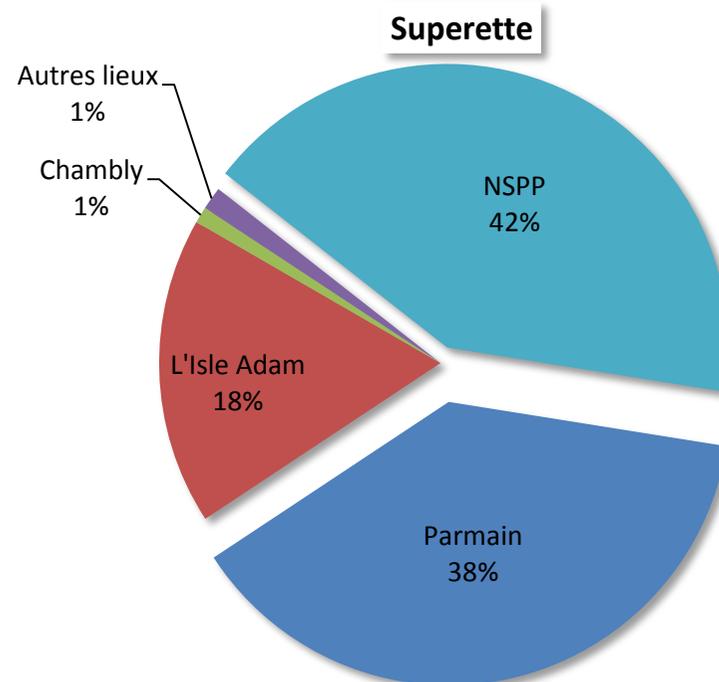
Commerce de proximité





## Superettes

- **43 % des sondés n'ont pas répondu à la question, ce qui laisse imaginer une part réduite des personnes fréquentant une supérette.**
- Parmi les personnes enquêtées, 38 % déclarent aller dans une supérette à Parmain, et 18 % à l'Isle-Adam.
- **Les autres destinations restent marginales, La supérette restant avant tout un commerce de proximité.**



**Supermarché** : magasin en libre service, proposant la vente de produits alimentaires et d'articles d'usage courants, sur une surface de vente allant de 400 à 2 500 m<sup>2</sup>.

**Supérette** : magasin d'alimentation en formule de libre service, comme le supermarché, mais aux dimensions plus réduites, allant de 120 à 400 m<sup>2</sup> de surface commerciale.

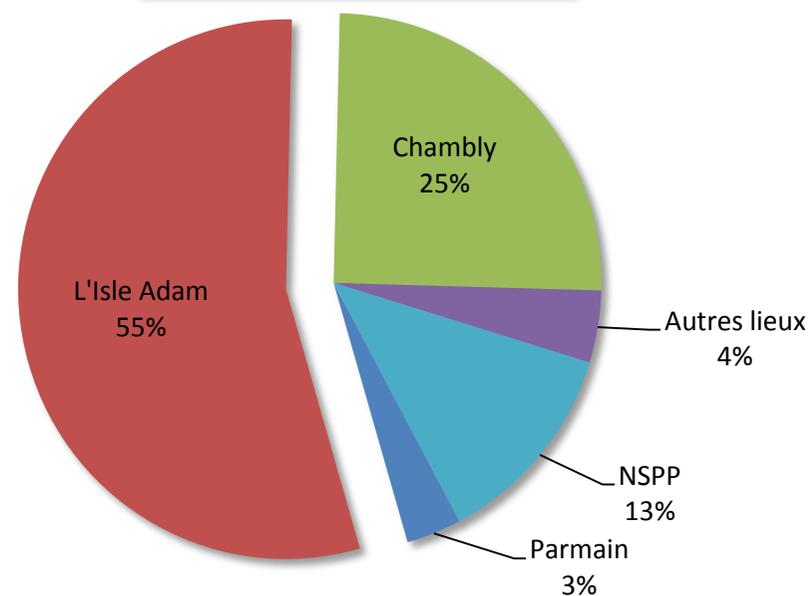
On notera que plusieurs personnes ont répondu qu'ils fréquentaient une supérette à Parmain, très certainement en imaginant le magasin DIA situé au centre commercial des Arcades. Or, **DIA dispose d'une surface de vente de 454 m<sup>2</sup>. Il est donc considéré comme un « petit » supermarché.**



## Supermarchés et hypermarchés

- L'Isle-Adam dispose de plusieurs grandes surfaces (Carrefour, E.Leclerc, Casino, ...). Ces supers et hypermarchés captent 55 % des sondés.
- La zone commerciale E.Leclerc de Chambly attire quant à elle 25 % des personnes enquêtées.
- Seuls 3% viennent faire leurs courses sur Parmain. L'erreur d'appréciation sur la définition du DIA tendrait certainement à augmenter cette part, et à réduire celle des achats en supérettes sur Parmain (Cf. page précédente).
- La part des personnes qui ne se sont pas prononcées sur ce type de commerce est la plus faible (13%). Cela laisse apparaître le poids important de la grande distribution dans les habitudes de consommation des parminoises.

Supermarché / Hypermarché

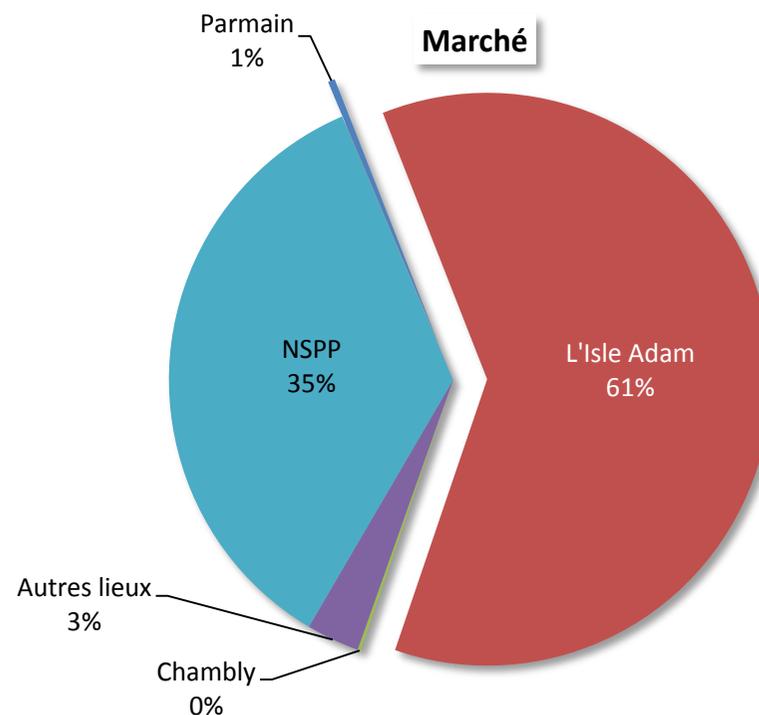


CC Carrefour L'Isle-Adam



## Marchés

- **L'Isle-Adam est la principale destination pour les marchés (61 %).** En effet, l'Isle-Adam dispose d'un marché qui se tient 3 fois par semaine dans son centre-ville, sous une ancienne halle. Il s'étend au-delà le dimanche.
- 35 % des personnes n'ont pas répondu à la question laissant apparaître que **près d'un tiers des enquêtés ne fréquentent pas les marchés.**

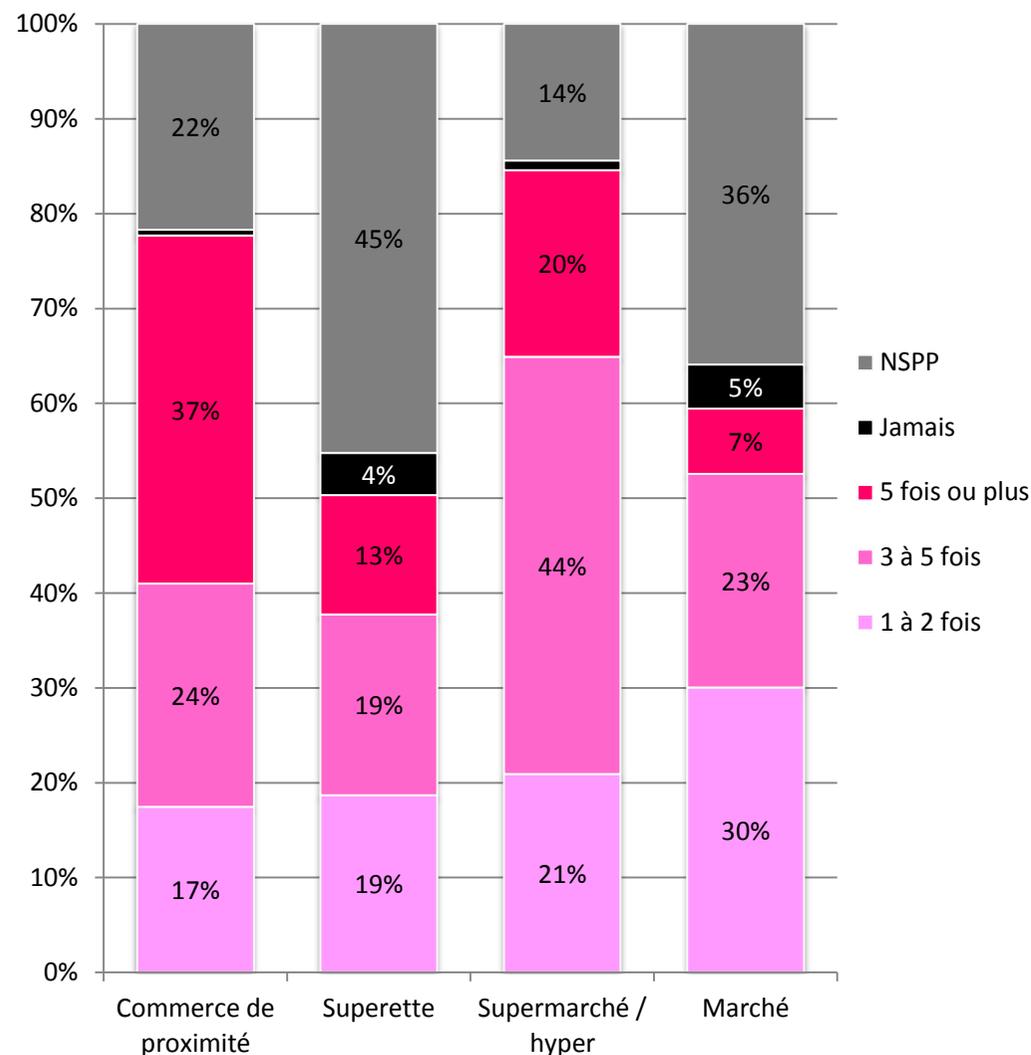


Halle au marché de l'Isle-Adam



## Fréquences d'achat mensuelles

- La fréquentation des différents commerces est variable :
  - **78 % pour les commerces de proximité**
  - 50 % pour les supérettes
  - **85 % pour les super et hypermarchés**
  - 59 % pour les marchés
- Si l'on ne compte que les personnes ayant répondu à cette question, les sondés vont en moyenne :
  - **4,3 fois/mois dans les commerces de proximité**
  - 3,3 fois/mois dans leur supérette
  - 3,8 fois/mois dans un super ou un hypermarché
  - 2,8 fois/mois au marché

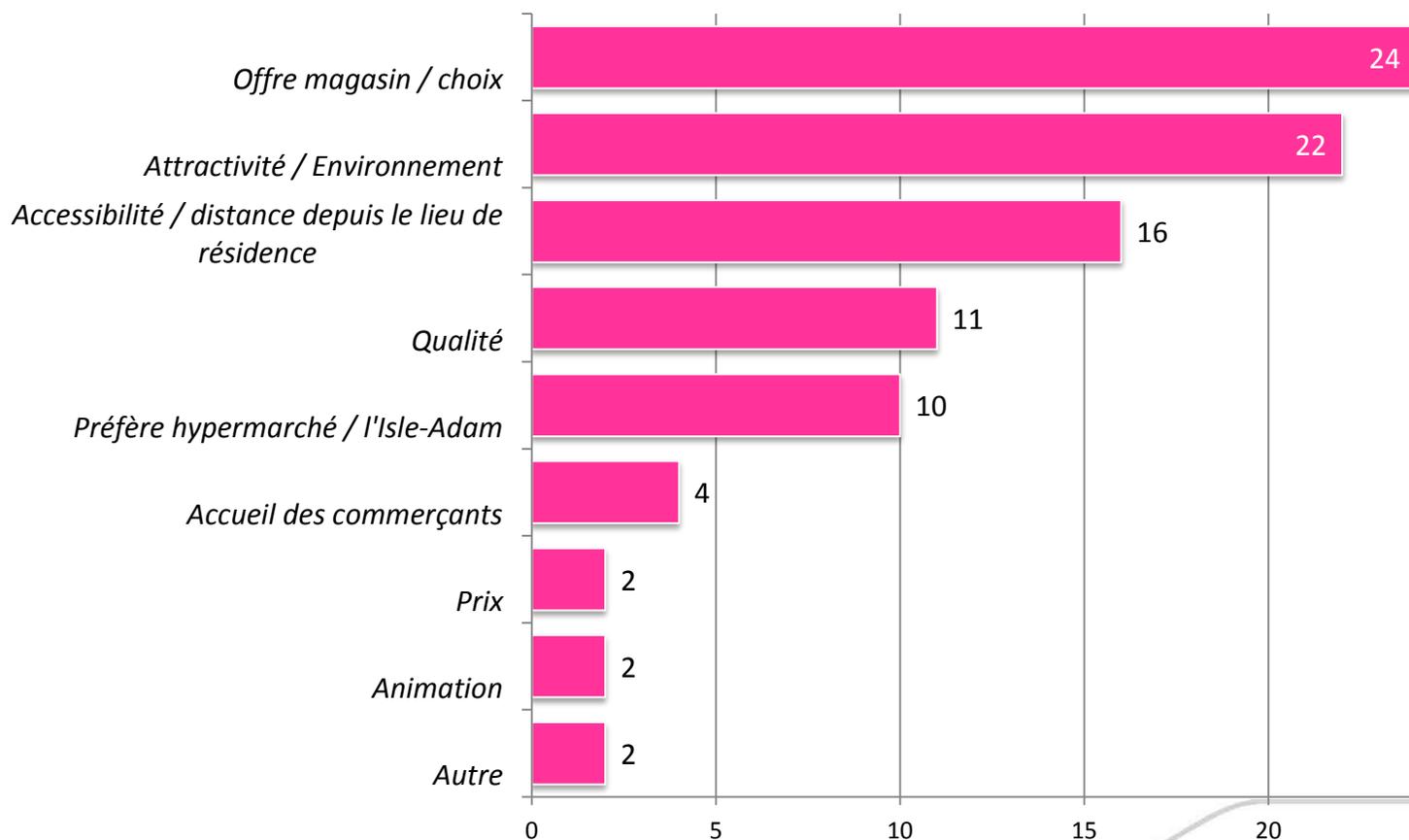




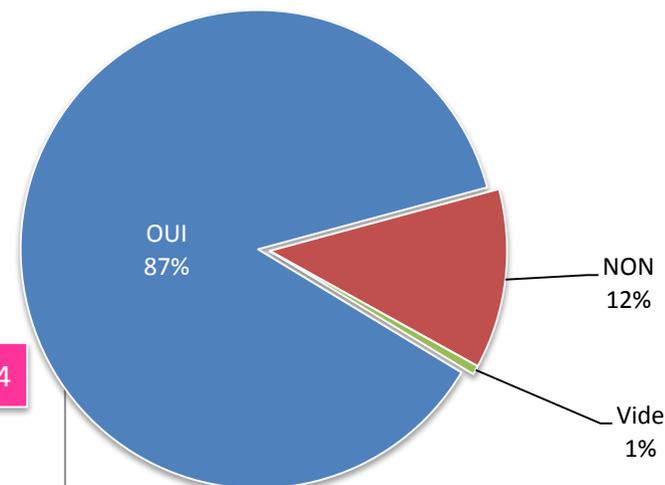
## Fréquentation des commerces de Parmain

### ■ NON : 12 %

Les raisons invoquées pour la non fréquentation des commerces de Parmain sont les suivantes :



Fréquentez vous les commerces de Parmain ?



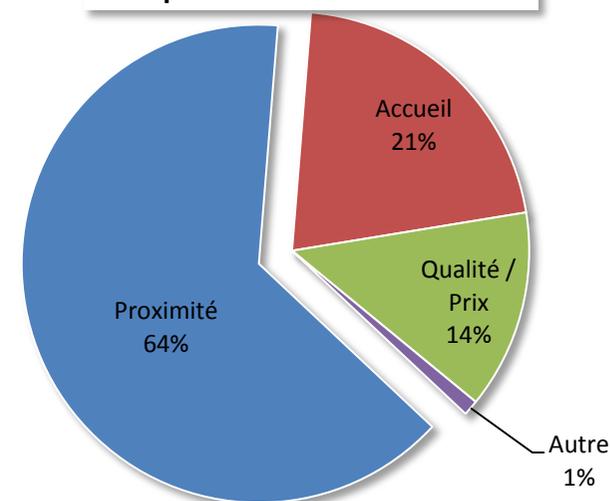


## Fréquentation des commerces de Parmain

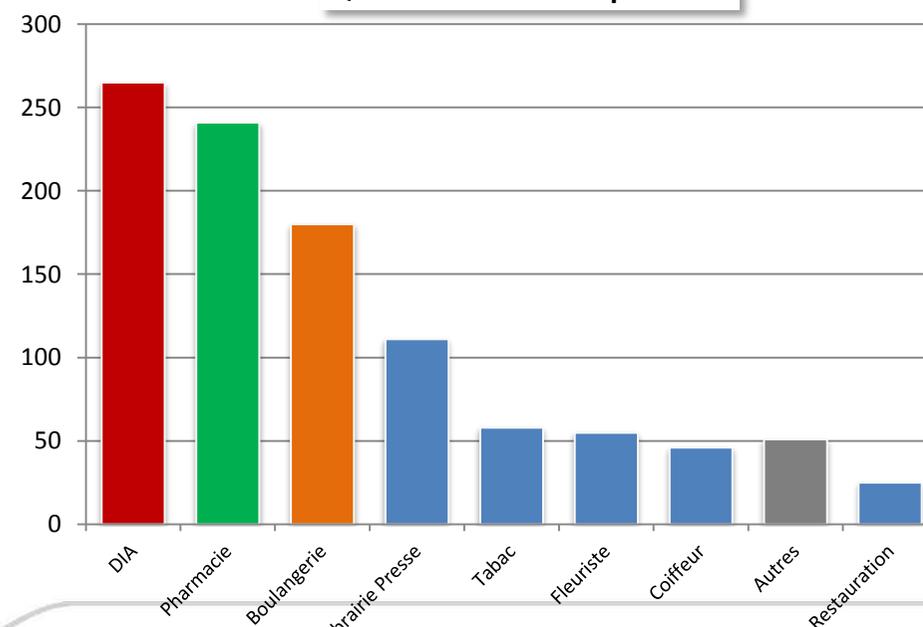
### ■ OUI : 87 %

- Fréquence : 8,3 fois/mois
- La voiture reste le mode de transport privilégié avec près de 50 % des enquêtés. Le mode piéton, avec environ 40%, semble surtout privilégié pour l'hyper-proximité.
- La proximité est la première raison de la fréquentation des commerces de Parmain (64%), bien avant l'accueil ou le rapport qualité/prix.
- Le supermarché DIA (26%), la pharmacie (23%) et la boulangerie (17%) sont les plus plébiscités. Ces préférences reflètent une consommation de proximité et de nécessité (pharmacie, alimentaire quotidien). On notera que la réponse à cette question était multiple, et au total **49 % des sondés fréquentent le magasin DIA.**

Pourquoi venez-vous à Parmain ?



Quels commerces en priorité ?





## Budget consacré et intérêt pour les commerces

Type de Produit	Budget mensuel
Boulangerie, Pâtisserie	44 €
Boucherie, Charcuterie, Traiteur	135 €
Primeur	88 €
Epicerie	124 €
Poissonnerie	65 €
Fromagerie	53 €
Prod. Artisanaux locaux / régionaux	36 €
Produits bio	65 €
<b>Total</b>	<b>610 €</b>

Si ces commerces existaient à Parmain y viendriez-vous ?		
OUI	NON	NSPP
70% *	10%	20%
54%	14%	32%
59%	10%	31%
44%	13%	43%
46%	17%	37%
39%	16%	45%
30%	17%	53%
30%	17%	53%



*\* Durant la tenue de l'enquête, l'une des deux boulangeries-pâtisseries qui avait précédemment fermé, à rouvert. Le chiffre sur ce secteur est donc à prendre avec précaution, puisque certains questionnaires ont été récoltés avant la réouverture de la boulangerie.*

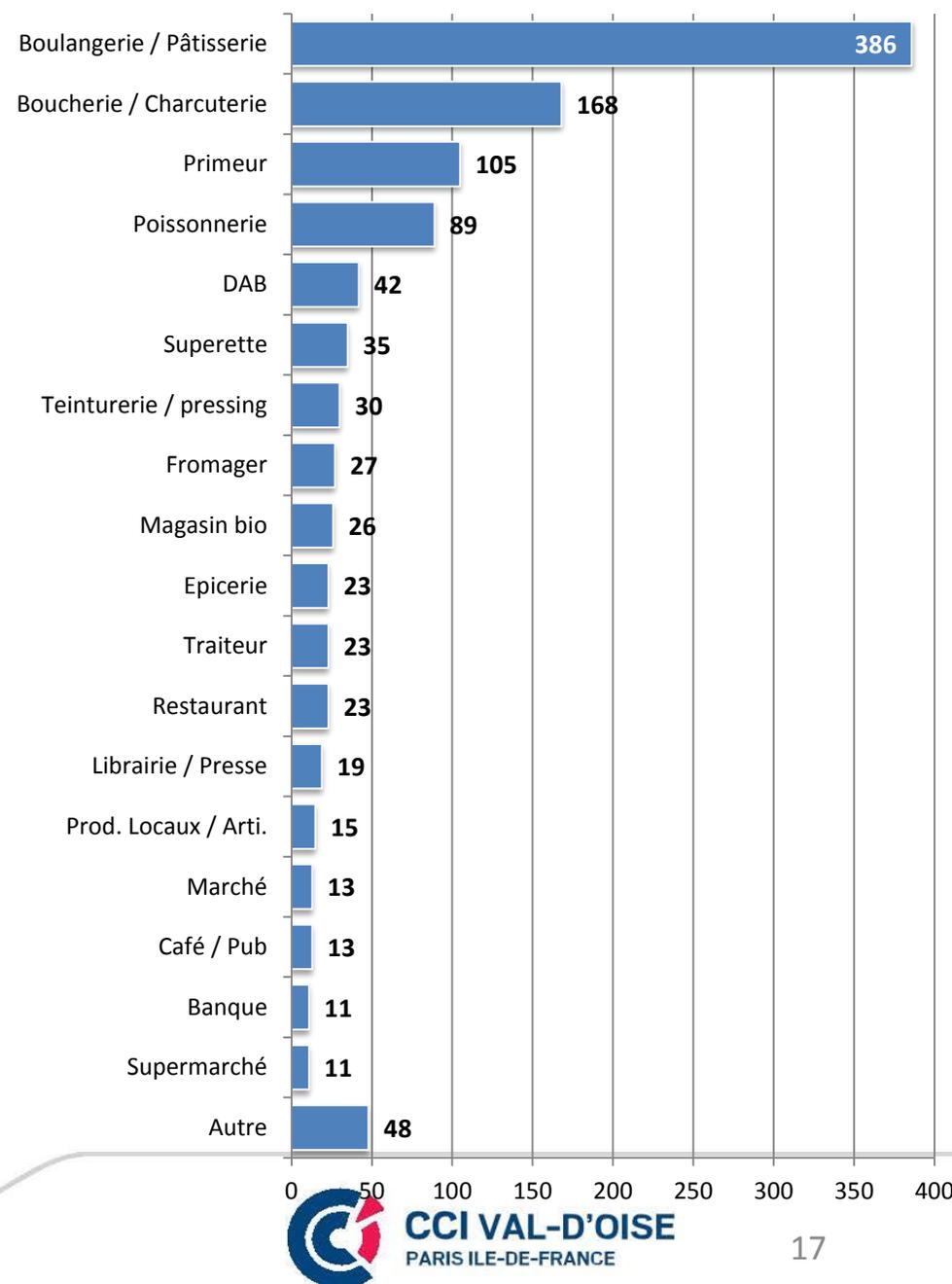


# Attentes et besoins à Parmain



## Commerces manquants à Parmain

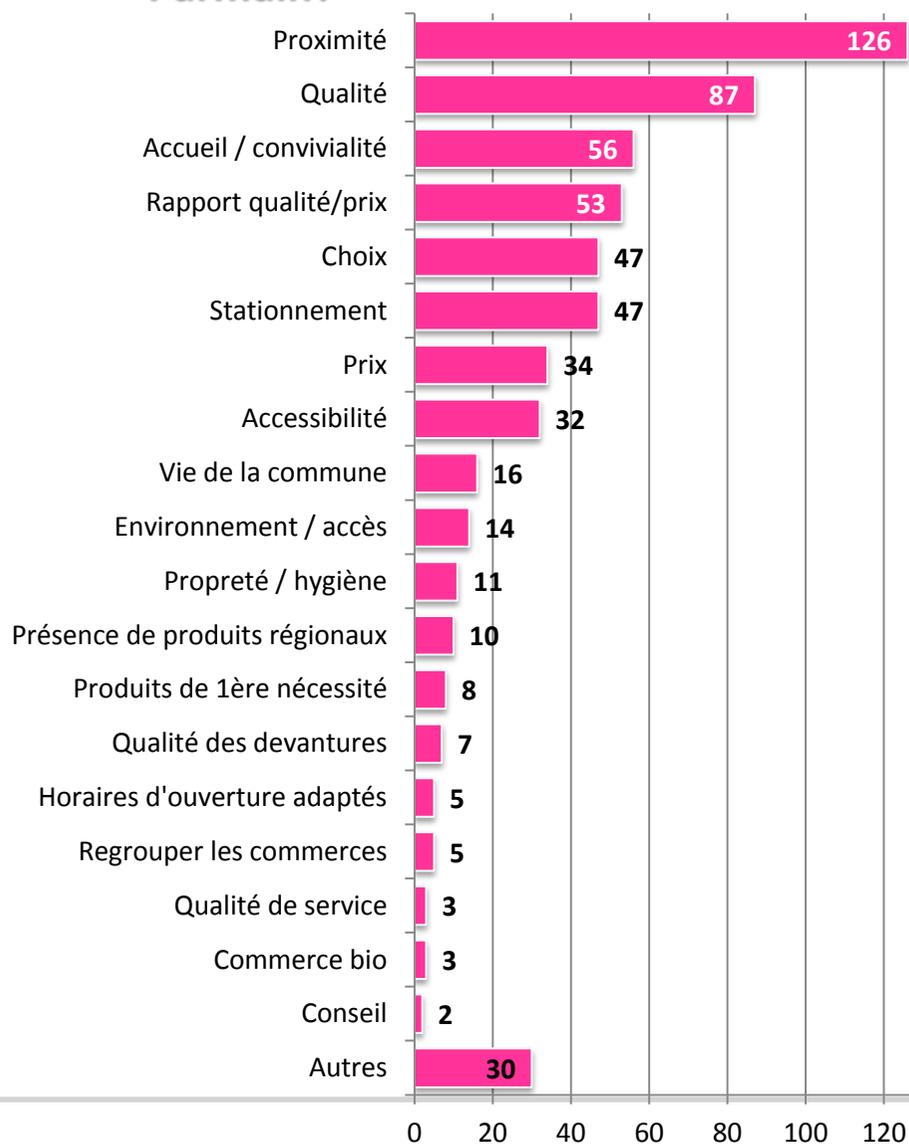
- **Forte demande pour une boulangerie-pâtisserie** qui regroupe 35% des demandes. Comme nous l'avons noté en p.15, ces résultats sont notamment faussés par l'absence de boulangerie sur une partie de l'enquête.
- Les boucheries-charcuteries, primeurs et poissonniers sont également demandés. Ces souhaits font partie des choix des magasins « *fantasmés* » pour un centre-ville. La fréquentation de ce type de commerces est bien inférieure au souhait de ces commerces très concurrencés par les grandes surfaces.
- **On note une demande d'un DAB (4% des demandes), outil souvent essentiel pour le commerce de proximité.**
- **La présence d'une supérette à proximité de la gare pourrait correspondre à certaines attentes, notamment en lien avec les flux pendulaires.**





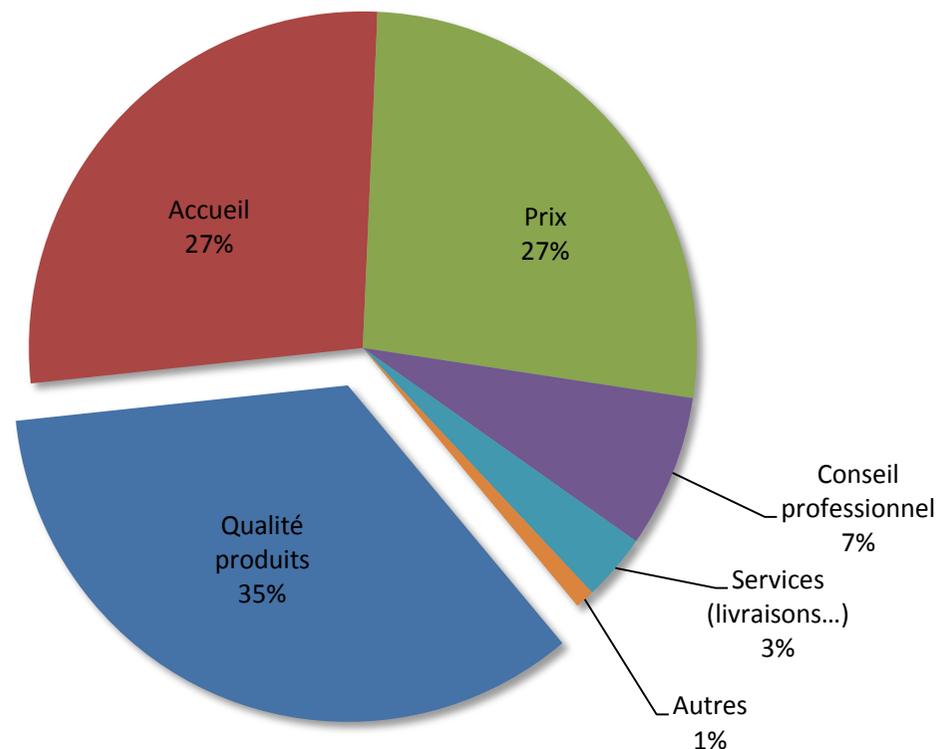
## Attentes sur Parmain

### ▪ Quelles motivations pour acheter à Parmain?



### ▪ Qu'attendez vous des commerçants ?

Qu'attendez-vous de vos commerçants en général ?  
(jusqu'à 3 réponses par questionnaire)





## Evaluation des polarités commerciales

### ▪ CC Les Arcades (3,1 sur 5)

- Note supérieure à la moyenne sur les critères étudiés
- **L'accessibilité et le stationnement sont les points forts du centre.**
- Les devantures sont quant à elles l'élément le moins bien noté, même si la note correspond à la moyenne (2,5 sur 5)

### ▪ Centre ville - Rue Guichard (1,8 sur 5)

- Note moyenne très inférieure à la moyenne.
- **Seule la propreté dispose d'une note supérieure à la moyenne**
- Les autres critères définis disposent de notes inférieures à 2,5 sur 5. **Le stationnement (1) et l'accessibilité (1,5) sont particulièrement décriés.**

	CC Les Arcades	Centre-ville (Rue Guichard)
Signalétique	2,9	1,8
Accessibilité	3,9	1,5
Stationnement	3,6	1
Devantures commerciales	2,5	1,7
Propreté	3	2,6
Qualité des commerces	2,9	2,2
<b>MOYENNE</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>

*Note établie sur une échelle de 1 à 5 :*

*0 = pas satisfaisant*

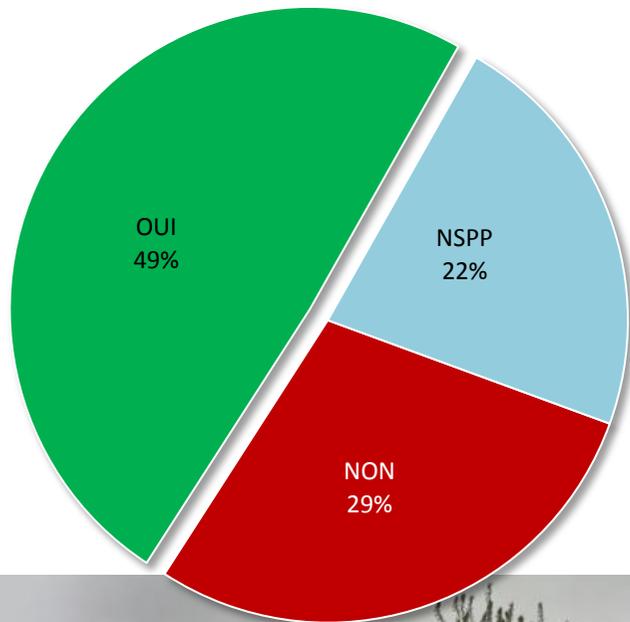


*5 = très satisfaisant*



## Evolution du magasin DIA

### ■ Fréquentation du magasin DIA



Magasin DIA, Parmain

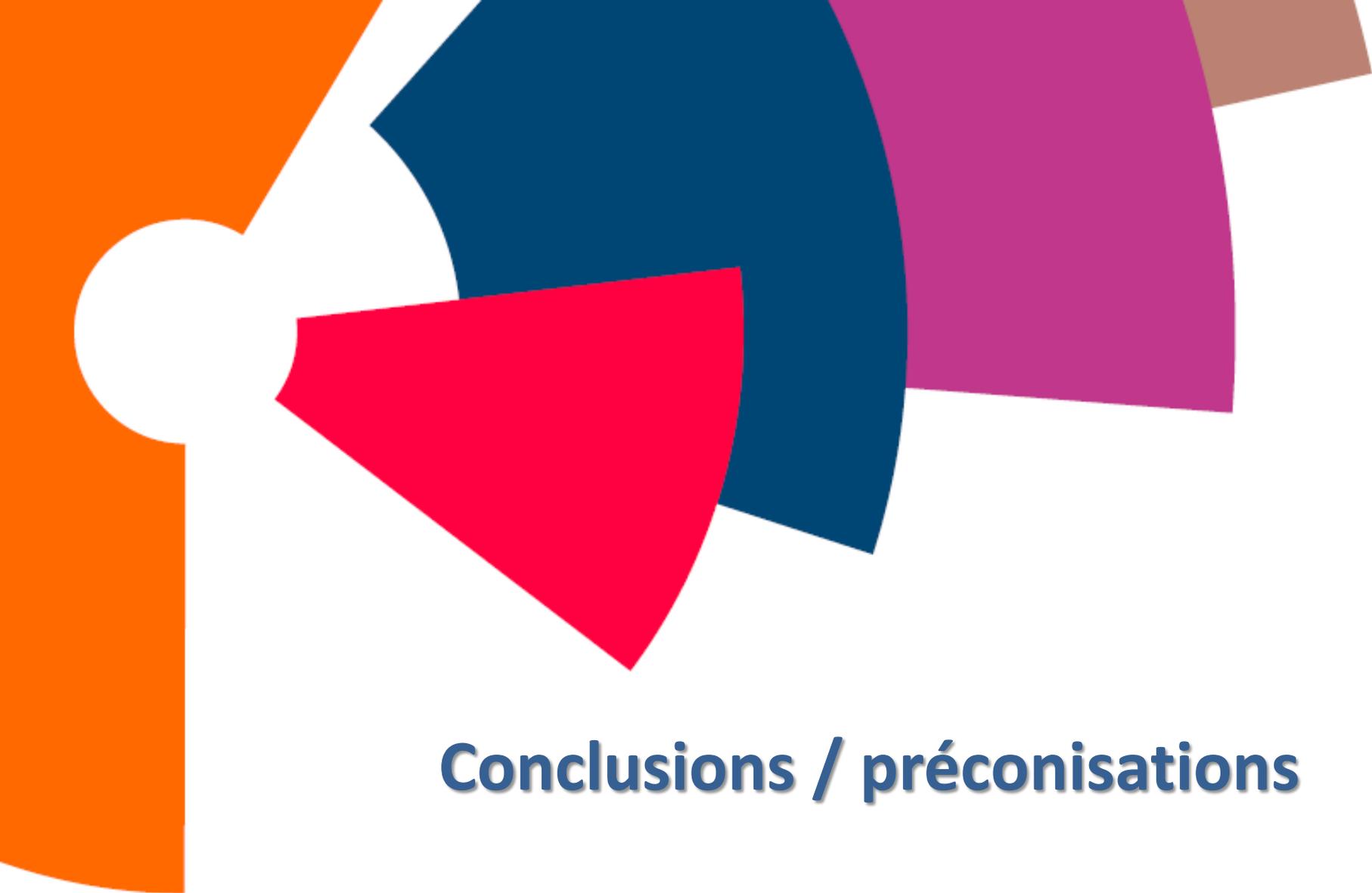
### ■ Evaluation de l'évolution de la supérette sur ces 2 dernières années : 2,5 sur 5 \*

Note moyenne, inférieure à la notation générale de l'ensemble du centre des Arcades.

Cette notation nous enseigne notamment le manque d'attractivité de la supérette. Elle met en avant le peu d'efforts mis en place par le gérant face à la concurrence directe sur la ville de l'Isle-Adam, qui est beaucoup plus qualitative (et donc plus attractive).

Ainsi le magasin DIA ne semble pas tenir son rôle de locomotive sur le centre des Arcades (manque d'entretien, faiblesse de l'offre, ...)

(\* Voir système de notation page précédente)



# Conclusions / préconisations



## Evaluation des polarités commerciales

Au vu des enseignements de cette enquête, les préconisations de la CCI Val-d'Oise sont les suivantes :

- Définition d'un « label qualité-accueil » pour les commerçants de Parmain
- L'installation d'un DAB, notamment au CC des Arcades
- Etude de potentiel pour l'installation d'une superette sur la polarité de centre-ville, à proximité de la gare. Eventuellement pour d'autres commerces de bouche sollicités par les parminois, notamment boucherie-charcuterie et primeur.
- Animation des commerces de Parmain (Arcades et centre-ville)
- Rendre la polarité de centre ville plus attractif :
  - *Travail sur une charte des devantures (notamment sur le centre-ville)*
  - *Ravalement des façades de la rue Guichard*